

# Kreatywność na zawołanie



- Autor: Todd Henry
- Data wydania: 2017-08-22
- Stron: 304
- Ocena: 0/6
- Cena: 44.99 zł

NARESZCIE PREMIEROWE POLSKIE WYDANIE BESTSELLEROWEGO PORADNIKA

Dowiedz się, jak osiągnąć (i utrzymać) szczyt kreatywności!

Rutyna: każdego dnia w pracy musisz wymyślać cudowne rozwiązania dla szeregu problemów, a to wszystko pod nieustającą presją. Wszyscy wymagają natychmiastowego efektu, błyskotliwości i genialnych pomysłów na zawołanie. Przytłacza cię to? Sięgnij po tę książkę!

Kreatywność na zawołanie to idealne wsparcie w procesie tworzenia - inspirujący przewodnik po wymagającym świecie branży kreatywnej. Todd Henry pokaże ci, jak rozwinąć swój twórczy potencjał i znaleźć więcej czasu na rzeczy, które są dla ciebie najważniejsze.

Inspirujący poradnik, który uczy, jak dawać z siebie wszystko

- riCardo Crespo, 20th Century Fox

Todd stworzył przewodnik, który pozwoli ci rozwinąć swoją twórczość

- Scott Belsky, szef Behance

Niezastąpione dzieło dla każdego, kto zarabia na życie myśleniem

- Seth Godin, autor książki Linchpin

Ta książka jest jak mocne paliwo dla twórczej pracy

- Steven Pressfield, autor The War of Art

**PRZECZYTAJ TĘ KSIĄŻKĘ, ABY:**

Poznać techniki, dzięki którym odkryjesz swój rytm kreatywności. Pomysły i rozwiązania przyjdą, gdy tylko będą potrzebne.

Nauczyć się, jak pozbyć się rozpraszaczy i skupić swoje wysiłki na najważniejszych projektach.

Mądrze zorganizować swój czas, odpowiednio dobierając priorytety, dzięki czemu nie zmarnujesz ani jednej potrzebnej chwili.

Otworzyć się na nowe relacje, których efektem będzie rosnąca kreatywność całego zespołu, i nie dać się wykorzystać wysysaczom kreatywności.

Dowiedzieć się, skąd brać codzienną energię do działania i jak uchronić się przed wyczerpaniem i zniechęceniem.

**TODD HENRY**

Światowej sławy coach, inspirujący mówca, motywator i spec od kreatywności. Założyciel firmy

Accidental Creative, której celem jest odnajdywanie i rozwijanie kreatywności oraz pomoc w tworzeniu genialnych pomysłów. Henry nazywa sam siebie „dostawcą broni w kreatywnej rewolucji”. Na szkoleniach i wykładach zaraża ludzi pasją do pracy, inspiruje do kreatywności i produktywności.