

Zrozumieć kreatywność



- Autor: Magdalena Pastuszak
- Data wydania: 2017-12-07
- Stron: 124
- Ocena: 0/6
- Cena: 20.00 zł

Dr Magdalena Pastuszak – wykładowca wydziału Sztuki Nowych Mediów Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych. Uzyskała doktorat z grafiki na Uniwersytecie Marii Curii-Skłodowskiej w Lublinie. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Członek Stowarzyszenia Międzynarodowego Triennale Grafiki w Krakowie oraz Związku Polskich Artystów Plastyków.

Zajmuje się grafiką interdyscyplinarną, projektowaniem graficznym, alternatywnym, grafiką wydawniczą. Ma na swoim koncie około 100 zrealizowanych projektów okładek do książek. Posiada wieloletnie doświadczenie w pracy Art Directora w agencjach reklamowych. Projektowała dla takich firm jak: Compensa, Heros, Pepe Jeans, Super Pharm, Galeria Mokotów, Lucki Strike, Ballentines, Frosta, Puegeot, Computer Land, Polsoja, Moderna, Energizer, Nestle, Johnson&Johnson, Kubiak Production, PKO B.P., Cussons, Janssen Cilag, Cadbury, Colgate, Palmolive, Lays, Raiffeizen Bank, Era, Orange, Plus, Sony Ericsson, Winiary, Gerber. Współpracowała przy reklamach telewizyjnych i radiowych.

Nagrody i wyróżnienia: wyróżnienia za logotypy: Idea 97, ASP, PKP; pierwsza nagroda za logotyp Muzeum Lniarstwa w Żyrardowie; fotografię w kategorii „Prawdziwy mężczyzna” – „Taste Life Johnnie Walker 98”; oraz serię plakatów „Love Mother Earth” – Japonia; pierwsze i drugie miejsce za kampanię społeczną „Daj im przyszłość – rodzinne domy dziecka”.

Książka jest przeznaczona dla wszystkich osób, które chcą zrozumieć czym jest

kreatywność. Przedstawia w sposób prosty, uporządkowany i klarowny wszystkie dotychczasowe aspekty dotyczące tego tematu oraz nowatorskie przemyślenia autorki. Książka powstała głównie z myślą o studentach uczelni artystycznych jako pozycja wspomagająca przedmioty takie jak: projektowanie graficzne, grafika wydawnicza, fotografia i reklama, jednak potrzeba zrozumienia istoty kreatywności obejmuje wszystkie artystyczne przedmioty - włącznie z nowymi mediami. Z książki korzystać może każdy, bez względu na wiek i wykonywany zawód - w pracy i życiu.